

ПРОТОКОЛ №2

Проведения обучающих семинаров в режиме видеоконференции на тему: «Маркировка средствами идентификации обувных товаров и табачной продукции на июнь 2020 года»

с 16.06.2020 по 24.06.2020

Присутствовали:

Чернецкая
Сабина Джаханшаевна

начальник отдела экономики, развития предпринимательства и защиты прав потребителей администрации Светлоярского муниципального района Волгоградской области;
председатель комиссии;

Зыкова
Алла Юрьевна

главный специалист отдела экономики, развития предпринимательства и защиты прав потребителей администрации Светлоярского муниципального района Волгоградской области;

Хахалева
Алина Валерьевна

главный специалист отдела экономики, развития предпринимательства и защиты прав потребителей администрации Светлоярского муниципального района Волгоградской области;

Воеводина Л.В.

председатель пригородного ПО;

Прус Г.М.

индивидуальный предприниматель;

Островская Т.С.

индивидуальный предприниматель;

Кирюнина Л.В.

индивидуальный предприниматель;

Кривенков П.Е.

индивидуальный предприниматель;

Бабанина А.К.

индивидуальный предприниматель;

Смусева А.

индивидуальный предприниматель;

Астапова Н.В.

индивидуальный предприниматель;

Сороколетов М.С.

индивидуальный предприниматель;

Коробова С.А.

индивидуальный предприниматель;

Малиновская Н.В.

индивидуальный предприниматель;

Актуганова Ю.Н.

индивидуальный предприниматель;

Атарщиков М.В.

индивидуальный предприниматель;

Лагода Л.Н.

индивидуальный предприниматель;

Казымов С.Г.О.

индивидуальный предприниматель;

Маняпова Г.В.

индивидуальный предприниматель;

Подгорная М.В.	индивидуальный предприниматель;
Краснова И.Е.	индивидуальный предприниматель;
Черкасова И.П.	индивидуальный предприниматель;
Афоница М.В.	индивидуальный предприниматель.

1 день обучения. 15.06.2020

Обувь. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»

Слушали спикера Александра Кривоносова.

Доведена информация о:

Необходимости применения ЭДО, поскольку обмен маркированными товарами будет возможен только через электронные документы. С 1 июля 2020 года это коснется обуви и табачных изделий. К 2024 году в России планируется маркировать практически все потребительские товары. После этого обмениваться бумажными документами не получится. В любом случае необходимо переходить на электронный документооборот.

О преимуществах ЭДО, помимо возможности вести торговлю маркированными товарами: экономия времени и ресурсов.

Как работать с маркировкой в ЭДО (при использовании ЭДО к товару не будет выписываться бумажная накладная. Вместо нее электронный УПД).

Как будет выглядеть приемка товара.

Как перейти на ЭДО для работы с маркированными товарами:

- Получить усиленную квалифицированную цифровую подпись
- В дальнейшем ее нужно будет продлевать каждый год.
- Заключить договор с одним из операторов ЭДО, подключенных к системе Честный знак.

В настоящее время работать с маркированными товарами могут 16 операторов ЭДО.

- Договориться со своим поставщиком о переходе на электронный УПД.

Если проигнорировать маркировку, то продавцы маркированных товаров просто не смогут принять их, если не будут подключены к ЭДО. К тому же за игнорирование системы маркировки есть риск получить штраф. За отсутствие кода в чеке придется заплатить:

- должностным лицам и предпринимателям: от 1,5 до 3 тысяч рублей;
- юридическим лицам: от 5 до 10 тысяч рублей.

За хранение, транспортировку или покупку для реализации товаров без маркировки штрафа еще больше:

- для граждан: от 2 до 4 тысяч рублей;
- для должностных лиц и предпринимателей: от 5 до 10 тысяч рублей;
- для организаций: от 50 до 300 тысяч рублей.

Поэтому лучше заранее позаботиться об адаптации своего бизнеса под новые правила.

Ответы на вопросы.

2 день обучения 16.06.2020

Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви:

что нужно сделать до старта»

Слушали спикера Анну Шипицыну.

- Первоначально необходимо оформить электронную подпись на руководителя организации или владельца ИП. Получить ЭЦП для маркировки вы можете в любом удостоверяющем центре.

- Определить, какие сотруднику будут работать с маркировкой и оформить на них электронные подписи.

- Подготовить рабочие компьютеры для работы с ЭЦП (нужны программы криптопровайдера и плагин для работы с браузером, например от КриптоПро).

- Выбрать оператора электронного документооборота (ЭДО) и установить программное обеспечение.

В дальнейшем необходимо зайти на сайт Честный знак.рф и подать заявку на регистрацию, выбрав свою электронную подпись (подпись на руководителя) и указав свои контактные данные. Далее нужно будет дождаться ответа на заявку и заполнить профиль в личном кабинете.

После регистрации нужно обязательно подготовить оборудование в срок до 30 дней.

Ответы на вопросы.

Табак. «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»

Слушали спикеров: Евгению Мячкову, АТОЛ: Александра Кривоносова, ЦРПТ.

Проинформировали о сроках и требованиях законодательства;

Поделились пошаговой инструкцией и советами по подготовке бизнеса к изменениям;

О сроках, которые отведены на запуск системы маркировки табака;

О порядке регистрации в системе «Честный ЗНАК» – пошаговая инструкция;

Об этапах подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса.

Ответы на вопросы.

3 день обучения 17.06.2020

Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»

Слушали спикера: Юлию Гузиеву.

Доведена информация следующего содержания:

Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки?

Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года?

Почему нельзя через Национальный каталог получить GTIN для обуви.

Как работать по договору комиссии, как осуществлять возврат обуви в магазине.

Ответы на вопросы.

Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»

Слушали спикера Яну Яровую.

Представлены ответы на вопросы:

Что делать если только начали производить/импортировать/продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.

Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви?

Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?

Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ?

Ответы на вопросы.

Табак. «Маркировка табака: основные вопросы и решения»

Слушали спикеров: Дмитрия Афанасьева, руководителя направления Маркировка, Платформа ОФД; Александра Кривоносова, эксперта товарной группы Табак, ЦРПТ.

Рассмотрены вопросы:

- порядок и график внедрения маркировки табака;
- основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям;
- инструменты для работы с маркировкой;
- приемка и выбытие товаров;
- инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак;
- штрафы и ответственность.

Ответы на вопросы.

4 день обучения 18.06.2020

Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.

Слушали спикера: Александра Долгиева, ведущего бизнес-аналитика, ЦРПТ.

Рассмотрены вопросы по маркировке для участников цепей поставок.

Слушали спикера Дмитрия Иванова, руководителя проектов, Zenden.

Рассмотрены вопросы по управлению внутренним проектом внедрения маркировки (ключевые вопросы, сложности, подходы).

Слушали спикеров: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden; Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie.

Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»

Ответы на вопросы.

Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции»

Слушали спикера Александра Кривоносова, эксперта товарной группы Табак, ЦРПТ.

Доведена информация о нормативно правовом регулировании маркировки товара - №15-ФЗ в рамках которых предусмотрено обязательное нанесение маркировки на табачную продукцию и второй основополагающий документ для участников оборота это постановление правительства №224 от 28.02.2019, в рамках которого определены основные сроки и этапы маркировки табачной продукции. Определены и регламентированы действия участников оборота.

Какая именно табачная продукция подлежит маркировке.

Об этапах внедрения обязательной маркировки табачной продукции.

О структуре Кода маркировки.

О требованиях к организации розничной торговли.

О работе с УПД

Инструкция по подключению к ЭДО
О приемке продукции по УПД.
Об исправлении ошибок в УПД.

Ответы на вопросы.

Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»

Слушали спикера: Яну Яровую.

Представлены ответы по теме:

Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.

Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью?

Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов?

Ответы на вопросы.

5 день обучения 19.06.2020

Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»

Слушали спикеров: Олега Почепского, бизнес-аналитика маркировки, «Клеверенс»; Александра Бушнова, ведущего аналитика, «Клеверенс»; Александра Кривоносова, эксперта ТГ « Табак», ЦРПТ.

Рассказано о решениях для розничной торговли, торговых представителей, а также для участников системы, которые ведут складской учет — дистрибьюторов и субдистрибьюторов табачной продукции.

Озвучены варианты работы с маркированной продукцией для каждого участника;

Предоставлена самая актуальная информация по законодательству;
Информация про мобильной учет табачной продукции.

Ответы на вопросы.

Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»

Слушали спикеров: Евгению Мячкову, АТОЛ и Александра Долгиева (ЦРПТ).

Рассмотрены вопросы по теме:

сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара;
порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция;
порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN;
порядок получения кодов маркировки;
этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы.

Ответы на вопросы.

**Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года.
Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием
спикера от Честного Знака.**

Слушали спикеров: Александра Кривоносова - эксперт по логистике, ТГ
«Табак», ЦРПТ; Кирилла Сутырина - руководителя технической поддержки ГК
Лад; Аделаиду Алексееву - руководителя отдела сопровождения ККТ ГК Лад.

Рассмотрены вопросы по теме:

цели и задачи создания системы Маркировки;
нормативная база системы Маркировки;
модель функционирования системы Маркировки;
этапы внедрения обязательной маркировки;
штрафы за несоблюдение правил;
требования к организациям оптовой и розничной торговли;
что необходимо для подключения к системе маркировки;
электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС
ОФД, Платформа ОФД);
решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол,
Дримкас и другой контрольно кассовой техники;
работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах
1С, Эвотор, СБИС.Розница);
возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой
и розничной торговли.

Ответы на вопросы.

6 день обучения 22.06.2020

**Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности:
правила, инструкции, особенности продаж»**

Слушали спикеров: Дмитрия Афанасьева, руководителя направления Мар-
кировка, Платформа ОФД; Александра Долгиева, ведущего бизнес - аналитика,
ЦРПТ.

Рассмотрены вопросы по теме:

особенности продаж и передачи данных в Честный знак;
требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным
продавцам;
инструкция по подготовке торговой точки;
мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;
как осуществляется маркировка остатков;
помарочная приемка и повторная маркировка;
штрафы и ответственность.

Ответы на вопросы.

7 день обучения 23.06.2020

Табак «Час с экспертом»

Слушали спикера: Кривоносова Александра.

О маркировке табачной продукции.

Ответы на вопросы.

**Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача
сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если
возникли вопросы, где научиться работать с системой?»**

Слушали спикера: Юлию Гузиеву.

Рассмотрены вопросы по темам:

Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)?

Где проходит обучение по работе с Честным Знаком?

Что будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары?

Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь?

Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года?

Ответы на вопросы.

Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?

Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет?

Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки?

Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества?

8 день обучения 24.06.2020

Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»

Слушали спикера: Александра Долгиева.

Рассмотрены вопросы по темам:

Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?

Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?

Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?

Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?

Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?

Правила начисления и оплаты кодов маркировки.

Ответы на вопросы.

Начальник ОЭ, РП и ЗПП

С.Д.Чернецкая

Протокол вела

А.Ю. Зыкова