

**СОЦИАЛЬНАЯ  
ФРАНШИЗА ПРОЕКТА  
«ВЗЛЕТНАЯ ПОЛОСА»**



## ВВЕДЕНИЕ

~ 22.000 детей-сирот в России ежегодно выпускается из 11 класса.

1% из них поступает в вузы (по данным Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка на 2021 год).

22 000 детей-сирот выпускается из 11 класса

1% поступает в вузы

Дети-сироты должны иметь возможности равные возможностям детей из обычных семей: доступ к репетиторам и дополнительной подготовке к сдаче ЕГЭ, выбор профессии по призванию, воплощение своих мечт в жизнь.



Аудитория: дети-сироты, оставшиеся без попечения родителей

Место проживания: детский дом или замещающие семьи

Возраст: 16-18 лет

Статус: выпускники 11-х классов

В ноябре 2020 года Народный Фронт совместно с Уполномоченным по правам ребенка при Президенте России и АНО «Россия – страна возможностей» запустил пилотный проект «Взлетная полоса», чтобы помочь талантливым детям-сиротам, заканчивающим школу в 2021 году, поступить в желаемый вуз.

## ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

В пилотном проекте «Взлетная полоса» приняли участие выпускники из 11 регионов:

1. Белгородская область;
2. Брянская область;
3. Волгоградская область;
4. г. Севастополь;
5. Ивановская область;
6. Владимирская область;
7. Калужская область;
8. Костромская область;
9. Краснодарский край;
10. Нижегородская область;
11. Ярославская область.



**Проект признан успешным и рекомендован к тиражированию на территории других регионов РФ.**



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В каждом регионе количество детей-сирот разное. Но все они должны иметь возможность найти дело своей жизни и стать профессионалом в том, в чем они талантливы. Поступление в вуз – это большой определяющий период для каждого человека. Для ребенка-сироты это может стать судьбоносным решением и шагом, который изменит всю последующую жизнь.

В вашем регионе проект может быть успешно реализован при плотном взаимодействии с Народным фронтом. Мы предлагаем рассмотреть такую возможность.

**Цель проекта** – создание системы дистанционных возможностей, позволяющей талантливым детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, воспитываемым как в детских домах, так и в замещающих семьях, развивать свои способности и быть конкурентоспособными при поступлении в лучшие вузы России.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



**Профориентация, помощь в определении профессиональных интересов**



**Восполнение пробелов в академических знаниях**



**Мотивация к саморазвитию и обучению**



**Обучение навыкам планирования своего профессионального и личного развития**

Важная составляющая проекта: психологическая поддержка участников как со стороны специалиста-психолога, так и со стороны наставника.

## КРИ ПРОЕКТА

НЕ МЕНЕЕ

**20%**

представителей целевой группы проекта, проживающих в регионе.

НЕ МЕНЕЕ

**95%**

количество участников, поступивших по результатам проекта в желаемые учебные заведения.

**100%**

информационный охват целевой группы проекта, проживающей в регионе.

## ГЛАВНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Наименование	В чем состоит заинтересованность	Формы работы
Губернатор (глава) субъекта РФ, Заместитель Губернатора по социальной политике	Улучшение показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ	Публичная поддержка проекта, встреча с участниками проекта, участие в выпускном
Департамент образования субъекта РФ	Улучшение показателей по охвату населения программами высшего профессионального образования	Помощь во взаимодействии оператора проекта с региональными вузами
Департамент социальной защиты субъекта РФ	Социализация выпускников детских домов, снижение девиантных проявлений у представителей целевой группы	Помощь во взаимодействии оператора проекта с детскими домами и замещающими семьями Активное участие в информировании целевой группы о проекте.
Уполномоченный по правам ребенка в регионе	Реализация значимого проекта для социально незащищенной категории детей	Активное участие в информировании целевой группы о проекте. Организационная поддержка образовательного процесса участников проекта
Органы власти и НКО в сфере молодежной политики	Расширение направлений деятельности	Информирование, привлечение к участию в проекте
Воспитательные учреждения (детские дома)	Социализация выпускников	Предоставление преподавательского состава для образовательного блока

## ГЛАВНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Наименование	В чем состоит заинтересованность	Формы работы
Замещающие семьи	Создание социального лифта для ребят из семей с трудной жизненной ситуацией	Предоставление на безвозмездной основе образовательных продуктов
 Высшие учебные заведения	Продвижение бренда вуза, привлечение мотивированных на учебу студентов	Участие в профориентационных мероприятиях, организация экскурсий на предприятия
Поставщики образовательных продуктов	Продвижение на рынок образовательных продуктов, тестирование новых образовательных продуктов	Финансовая поддержка проекта, информационная поддержка, предоставление на безвозмездной основе товаров и услуг
 Работодатели	Продвижение HR-бренда работодателей, отбор кандидатов на целевое обучение	Проведение информационной кампании о проекте
Партнеры и благотворители	Поддержка репутации социально ответственного бизнеса	Помощь в работе с целевой аудиторией (профориентация, обучение soft skills)
 Общество	Реализация значимого проекта для социально незащищенной категории граждан	Помощь в формировании состава участников проекта, помощь в работе с воспитательными учреждениями

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА (укрупненный)

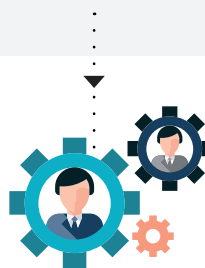


## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА

Информирование целевой аудитории о проекте проводится через партнеров:



**Уполномоченный по правам  
ребенка в регионе**



**Госорганы в сфере опеки  
и попечительства**

## ВАРИАНТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ



Рассылка по базам контактов партнеров



Размещение информации в популярных у целевой аудитории пабликах социальных сетей



Проведение офлайн- и онлайн- (на платформе Zoom, в формате прямого эфира в социальных сетях YouTube, Instagram, ВКонтакте) презентаций проекта с приглашением к участию представителей целевой группы через партнеров



Создание групп проекта в социальных сетях, активное привлечение в них целевой аудитории и размещение там информации



Проведение пресс-конференции о старте проекта

Для организации конкурсного отбора держателем социальной франшизы на сайте проекта создается региональная страница – лендинг на платформе Tilda (имя региона.взлетнаяполоса.рф).



## РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Регистрационная форма содержит в себе следующие разделы:

ФИО	Дата рождения
Регион	Населенный пункт
Контактный телефон	Контактный e-mail
Эссе о себе и своих планах на будущее	Номер школы
Желаемый к поступлению ВУЗ	Вид опеки <small>(родственники / приемная семья / государство (детский дом))</small>
Согласия заявителя и его законного представителя с политикой конфиденциальности сайта и на обработку персональных данных	

Каждый потенциальный участник проекта проходит тестирование на определение профиля компетенций. По результатам изучения мотивационных эссе оргкомитет формирует пул участников проекта.

Параллельно оператор проекта ведет работу по привлечению в проект партнеров: высших учебных заведений (для организации образовательной части) и социально-ответственного бизнеса (образовательная, мотивационная часть, наставничество).



## ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ

Из числа отобранных участников в соответствии с выбранным профилем формируются учебные группы по 8 – 14 человек. За каждой учебной группой закрепляется куратор от оператора проекта.

Участнику проекта предоставляется доступ к личному кабинету на сайте <https://взлетнаяполоса.рф/>, где размещается расписание занятий, ссылки на образовательные платформы, чаты учебных групп в мессенджерах.

Для проведения учебных занятий используется платформа Zoom:



Для каждого занятия в соответствии с расписанием создаются запланированные конференции в Zoom, ссылки на конференции добавляются в расписание



При запуске Zoom в день занятий, создаются залы для каждого предмета, на основе расписания

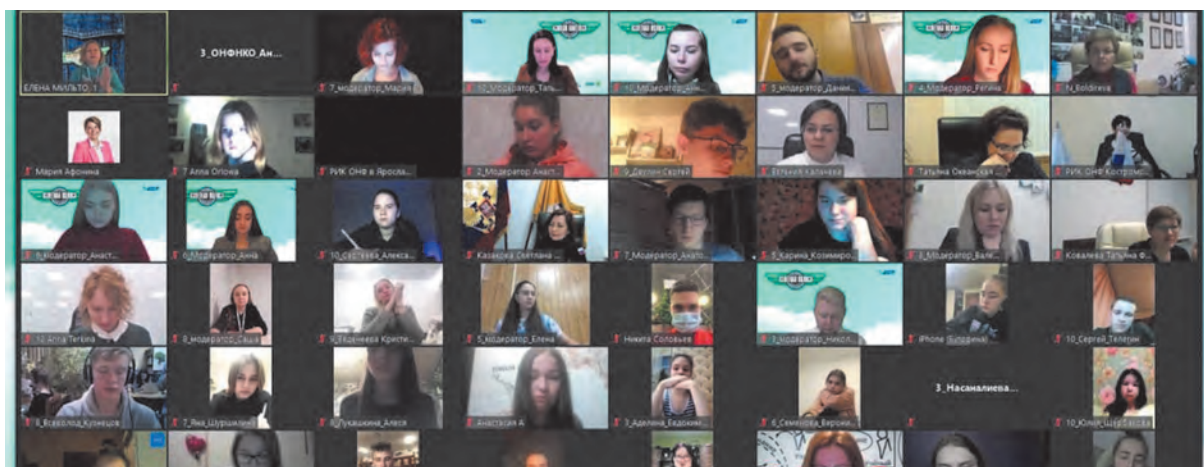


Посещение занятий: участники сами заходят в залы, по ссылке в расписании, ответственный от операторов контролирует посещение занятий и распределение участников по комнатам



Общие занятия/блоки саморазвития можно проводить как в Zoom, так и онлайн-трансляцией на YouTube

Основные коммуникации в проекте осуществляются через ВКонтакте: общий информационный чат для участников и организаторов, для уведомления о событиях, чаты для общения, обсуждения событий.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Планируемое количество занятий на каждого участника проекта за период с 26.01.2022 по 01.06.2022 (17 недель).

Учебный план составляется на основе данных о необходимых предметах от участников проекта и возможностей вузов-партнеров в регионе реализации проекта.

НЕ МЕНЕЕ

# 20%

АКАДЕМИЧЕСКИХ  
ЧАСОВ

Образовательная программа реализуется в дистанционном режиме силами преподавателей из вузов-партнеров. Данная часть включает в себя подготовку к ЕГЭ по основным предметам:



**Русский язык**



**Математика**



**Английский язык**



**Обществознание**



**Физика**



**Химия**



**Биология**



**Дополнительные предметы**

## СОСТАВЛЕНИЕ РАСПИСАНИЯ

**На протяжении недели** в расписании представлены занятия по подготовке к ЕГЭ по предметам, один раз в неделю — мотивационные занятия в рамках блока «Саморазвитие».

Расписание составляется в **Google-таблице** с предоставлением доступа участникам по ссылке.

**Раз в 2 недели** на платформе Zoom оператор проекта проводит «классный час», получает обратную связь от участников проекта и преподавательского состава, решает возникающие вопросы.

<b>Понедельник</b>	<b>16:00 - 17:30</b> Химия (неорганическая) Боровских Татьяна Анатольевна Преподаватель Института биологии и химии МПГУ Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/8195818">https://us02web.zoom.us/j/8195818</a>	<b>17:00 - 18:30</b> Русский язык Позерт Ирина Николаевна Преподаватель русского языка Института филологии МПГУ Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/823173502">https://us02web.zoom.us/j/823173502</a>
<b>Вторник</b>	<b>17:00 - 18:00</b> Русский язык Позерт Ирина Николаевна Преподаватель русского языка Института филологии МПГУ Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/823173502">https://us02web.zoom.us/j/823173502</a>	<b>18:30 - 20:00</b> Биология Онлайн школа Учи-Учу Тема: Методы исследования в биологии
<b>Среда</b>	<b>17:00 - 18:00</b> Английский язык Кольшевская Елена Юрьевна, преподаватель английского языка РГСУ Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/8868877">https://us02web.zoom.us/j/8868877</a>	
<b>Четверг</b>	<b>17:00 - 18:30</b> Химия (органическая) Сивопляс Екатерина Александровна, преподаватель кафедры биохимии, молекулярной биологии и генетики Института биологии и химии МПГУ Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/81014260">https://us02web.zoom.us/j/81014260</a>	<b>18:00 - 19:30</b> Обществознание Чекова Татьяна Ивановна, преподаватель обществознания и истории Центра довузовского обучения МПГУ, канд. ист. наук Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/82822689818383">https://us02web.zoom.us/j/82822689818383</a>
<b>Пятница</b>	<b>17:00 - 18:00</b> Саморазвитие Директор корпоративной академии ПАО «Магнит» — Фабер Елена Владимировна Тема: «Способность к обучению – компетенция будущего» Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZYkc-yrrTlvGtMqNn">https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZYkc-yrrTlvGtMqNn</a>	
<b>Суббота</b>	<b>11:00 - 11:30</b> Английский язык Сказочкина Татьяна Валерьевна, преподаватель английского языка Академической Гимназии СПбГУ, канд. пед. наук Ссылка на занятие: <a href="https://us02web.zoom.us/j/85303581">https://us02web.zoom.us/j/85303581</a>	
<b>Воскресенье</b>		

## МОТИВАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Мотивационные занятия в рамках блока «Само-развитие» помогают ребятам сориентироваться в сложных вещах. Например:

- Как управлять личными финансами;
- Что делать при столкновении с буллингом;
- Как ставить и достигать цели;
- Что значит быть лидером.

Также разъясняются аспекты поступления в вузы, в том числе юридические, проводятся встречи с представителями федеральных вузов в формате «дней открытых дверей».

В рамках этого блока участники проекта встречаются с приглашенными экспертами для неформальной беседы. В данных встречах могут принимать участие финалисты и выпускники федеральных (например, «Лидеры России») и региональных кадровых проектов. На каждой встрече гость рассказывает историю своего личностного и профессионального становления, делится своими инструментами для развития.



## НАСТАВНИЧЕСТВО

В рамках блока «Наставничество» дети-сироты получают наставников из числа известных людей своего региона, участников управленческих конкурсов, выпускников пилотного проекта «Взлетная полоса».

В ходе программы участники:

- Работают над презентацией «Я в своей профессии через 3 месяца, 1 год, 5 лет» под руководством наставников
- Проходят ежемесячные групповые образовательные встречи
- Проходят ряд индивидуальных встреч наставника и наставляемого
- Посещают дополнительные встречи с представителями выбранной профессии

## БЮДЖЕТ ПРОЕКТА И ВАРИАНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

**2.7** млн

Прямых затрат на зарплаты  
сотрудникам, мерч, полиграфию

**2.6** млн

Нематериальный вклад партнеров

Расчет произведен на проект длительностью 10 месяцев и количеством участников 100 человек.

Длительность — 10 месяцев  
Количество участников — 100 человек

### Основные статьи затрат:



Оплата труда команды  
проекта



Организация офлайн-  
мероприятий



Работа наставников



Работа преподавателей



Информационное  
сопровождение проекта

### Варианты финансирования проекта:



Региональный грант для  
социально ориентирован-  
ных НКО



Грант Фонда президентских  
грантов

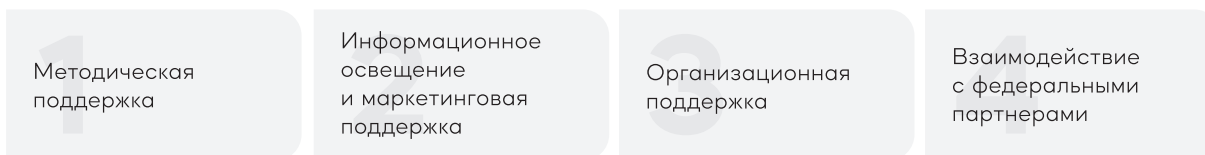


Включение в качестве  
мероприятия в региональ-  
ные ведомственные целевые  
программы



Привлечение «якорного»  
спонсора из числа укоренен-  
ных в регионе госкорпораций,  
крупных компаний, естествен-  
ных монополий – в рамках  
реализации программ корпо-  
ративной социальной ответ-  
ственности

## ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА СО СТОРОНЫ ОНФ



### Методическая поддержка:

- Проектная документация (положение о проекте, проекты писем партнерам, анкеты, аналитические документы («Паспорт участника» и т.д.)
- Методика профориентационного тестирования
- План внеучебных занятий и культурных мероприятий

### Использование сайта проекта <https://взлетнаяполоса.рф/> и его возможностей

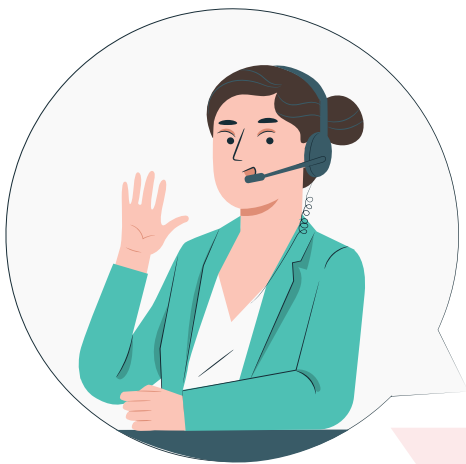
- Информационная поддержка проекта – размещение пресс-релизов проекта в разделе «Новости» на главной странице сайта
- Организация приема заявок на конкурсный отбор для участия в проекте. Для организации конкурсного отбора на доменном имени <https://взлетнаяполоса.рф/> создается подстраница проекта – лендинг на платформе Tilda. Создание заявки на участие в проекте и направление ее организаторам происходит через заполнение соответствующих форм лендинга
- Организация личного кабинета участника проекта, где размещается расписание занятий, ссылки на образовательные платформы, чаты учебных групп в мессенджерах

## ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА СО СТОРОНЫ ОНФ

### Информационное освещение и маркетинговая поддержка:

- Предоставление фирменного стиля и брендбука проекта (логотипы, макеты для изготовления удостоверений, дипломов, грамот, брендированной одежды (мерча))
- Помощь в размещении информации в федеральных СМИ (периодичность – не чаще раза в квартал, тематика: основные события проекта, истории участников)
- Продюсирование кейсов наиболее ярких участников проекта (дети, наставники, сотрудники команды оператора)
- Помощь в разработке контент-плана (примерная тематика и периодичность постов, требования к визуальному оформлению)
- Публикации на сайте и ресурсах Народного Фронта в социальных сетях (ВК, ОК, Instagram, Я. Дзен, Пикабу)

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



Консультант со стороны Народного Фронта оперативно ответит на вопросы по проекту, поможет организовать взаимодействие с федеральными партнерами.

**Формы коммуникации:** рабочий чат в Telegram, еженедельные планерки в Zoom.



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ:

- Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка – информационная поддержка, помощь в подборе участников, организации взаимодействия с представителями целевой группы
- Университет «Синергия» — возможность предоставления бесплатных целевых мест, стипендии и общежития для лучших участников, поддержка в дальнейшем трудоустройстве
- Поддержка в организации взаимодействия с крупным бизнесом (участие в роуд-шоу «Бирюзовой платформы» Народного фронта)
- Федеральные вузы – помощь в организации взаимодействия с региональным оператором
- Помощь в организации взаимодействия с социально ответственным бизнесом федерального уровня
- Предоставление писем поддержки для участия в грантовых конкурсах



Руководитель департамента  
проектного управления Народного фронта  
**Дианова Анна**

**Тел.:** +79173713161

**E-mail:** a.dianova@onf.ru

ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА